

День 1

8 СЕНТЯБРЯ

09:00 – 10:00

Регистрация, утренний кофе

10:00 – 11:30

ОТКРЫТИЕ

GR Hall

Модератор

Михаил Хомич, руководитель, ассоциация менторов бизнес-школы «Сколково»

Темы для обсуждения:

- Развитие event-рынка в России и в мире.
- Влияние мегасобытий на развитие бизнеса и экономики.
- Роль мероприятий в формировании комфортной среды обитания и имиджа города.

Спикеры

Татьяна Анисимова, генеральный директор, Конгрессно-выставочное бюро г. Москвы

Антон Ку克林, начальник управления стратегического маркетинга, Альфа-Банк

Ольга Подойницина, член правления, ВТБ Капитал

Слава Ходько, руководитель дирекции развития проектной деятельности, фонд «Росконгресс»

Маартин Шрам, основатель, председатель LiveCom; управляющий директор, IDEA (Нидерланды)

11:30 – 12:00

Кофе-брейк

EVENT BOARD

Конференция о рынке развлекательных мероприятий

GR Hall

CONFERENCE BOARD

Конференция о рынке деловых мероприятий

Зал «Ярославль»

12:00 – 14:00

Сессия 1.1. BestCase Show

Best practice. Лучшие кейсы 2015/2016 годов. Международный и российский опыт.

Модераторы

Андрей Торяник, генеральный директор, Communication Company «IQ Pro»

Александр Шумович, партнер, Eventum Premo

Спикеры

Олеся Андреевская, менеджер отдела специальных мероприятий

Сессия 1.2. Эволюция рынка деловых мероприятий

Модератор

Ирина Митрофанова, директор, ИД РБК

Темы для обсуждения:

- Структурный анализ рынка конференций России: новые возможности.
- Антикризисные стратегии и опыт профессиональных организаторов деловых мероприятий: как экономическая ситуация отразилась на рынке деловых мероприятий и «портфелях»

и программ поездок, Mary Kay Russia

Виктор Нейндорф, стратегический директор, MOVE People & Experience Marketing (Нидерланды)

Патрик Руброекс, основатель, креативный директор, Xsaga (Нидерланды)

Варвара Хмелькова, руководитель по спонсорству и партнерству, Мегафон; фестиваль MegafonLive

Михаил Чернышев, директор по маркетингу, «ВКонтакте»

проектов».

- **Спираль эволюции: трансформация форматов деловых мероприятий.**

Спикеры

Степан Мальцев, управляющий и программный директор, QUORUM Conference

Ольга Орешникова, директор департамента конференций, газета «Ведомости» и The Moscow Times

Светлана Смольнякова, генеральный директор, CFO Russia

Алексей Филатов, председатель совета директоров, BBCG

Диалог с партнерами: как изменились потребности компаний-партнеров? Какие проекты интересны спонсорам, и какие задачи сегодня они решают, поддерживая различные мероприятия.

Эксперты

Светлана Папаева, директор, руководитель бренда, маркетинга и коммуникаций по странам СНГ, EY

Игорь Ларин, директор по маркетингу, IBM

14:00 – 15:00

Обед

15:00 – 16:30

Сессия 2.1. BestCreative Show

Успешный опыт организации корпоративных мероприятий. Лучшие креативные решения и концепции 2015/2016 годов.

Модератор

Андрей Торяник, генеральный директор, Communication Company «IQ Pro»

Александр Шумович, партнер, Eventum Premo

Спикеры

Илья Балакин, дизайн-директор, Sila Sveta

Кристофер Верт, стратегический директор, VOK DAMS Agency for Events and Live Marketing (Германия)

Анастасия Ландер, старший PR-менеджер, Unilever

Сессия 2.2. Conference CaseShow.

Эволюция корпоративных деловых мероприятий

Лучший опыт компаний корпоративного сектора по организации собственных деловых мероприятий

Модератор

Наталья Кочнева, эксперт (экс-начальник отдела спонсорства и событийных проектов, Сбербанк России)

Темы для обсуждения:

- Как эволюционировали контент и форматы корпоративных деловых событий.
- Как меняются бизнес-задачи, которые решают компании с помощью мероприятий.
- Какие требования к подрядчикам сегодня выходят на первый план.

Анастасия Макаркина, руководитель маркетинговых коммуникаций и дилерского маркетинга, Renault Russia
Давид Фишет, президент, креативный директор, Go West Creative (США)

Спикеры
Денис Клементьев, руководитель специальных проектов, Orange Business Services
Дмитрий Мицук, руководитель дивизиона коммуникаций и брендинга, «МЕТРО Кэш энд Керри»
Вероника Никитина, директор по маркетингу, Центр недвижимости от Сбербанка
Галина Панина, директор PR&GR, «Леруа Мерлен»
Ирина Узикова, менеджер по индустриальному маркетингу, SAP СНГ

16:30 – 17:00

Кофе-брейк

17:00 – 18:00

Форсайт-сессия «Будущее event-рынка».
Панельная дискуссия – мозговой штурм

GR Hall

Модератор
Игорь Полонский, руководитель, «Режиссерская версия»

Темы для обсуждения:

- Основные тренды: что ждет event-рынок завтра и в ближайшем будущем.
- Как развиваются технологии на ивент-рынке – без чего завтра не обойдется ни один проект?
- Как эволюционируют форматы мероприятий, и какие форматы становятся наиболее востребованными.
- Чем может быть полезен российскому ивент-рынку международный опыт.

Спикеры
Кевин Джексон, главный редактор европейской версии Live Communication Magazine, экс-президент ILEA UK (ISES UK) (Великобритания)
Андрей Егоров, старший посол TEDx в России; организатор TEDxSkolkovo и TEDxMoscow
Александр Обищенко, начальник отдела корпоративных связей и мероприятий, «Лукойл»
Юрий Сочнев, директор по маркетингу и коммуникациям, Всемирный фонд дикой природы (WWF)

19:00

Live.Venues Award. Первая экспертная премия площадок России

День 2

9 СЕНТЯБРЯ

09:00 – 10:00

Регистрация, утренний кофе
РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ И ПОДАРКОВ ОТ ПАРТНЕРОВ

EVENT BOARD

GR Hall

CONFERENCE BOARD

Зал «Владимир»

10:00 – 11:30

EventTrend Show.

Лидеры, на которых хочется равняться – лучший международный опыт

Модератор

Игорь Полонский, руководитель, «Режиссерская версия»

Темы для обсуждения:

- Лучший международный опыт игроков мировой ивент-индустрии.
- Что становится популярным сегодня, и что будет модным завтра?
- The power of emotions. Проекты, которые покорили мир
(на примере кейсов победителей международного фестиваля EuBea).

Спикеры

Кевин Джексон, главный редактор европейской версии Live Communication Magazine (Великобритания)

Сальваторе Сагоне, президент, фестиваль EuBea (Италия)

Conference Research and Development.

Мастер-класс для продюсеров и программных руководителей конференций

Ведущий

Степан Мальцев, управляющий и программный директор, QUORUM Conference

Вы узнаете:

- Как спродюсировать невероятную конференцию: от исследования до программы.
- Как найти новую тему с потенциалом.
- Как увеличить количество успешных запусков в два раза и делать конференции, которые продают себя сами.

11:30 – 12:00

Кофе-брейк

12:00 – 13:30

Service-Techno Show

Сессия-шоу обо всем, что может украсить мероприятие

Все, что вы можете купить или арендовать. Обзоры и дискуссии.

Модератор

Евгений Долженко, генеральный директор, ГК Upjet Travel Group

Conference Research and Development

Мастер-класс для продюсеров и программных руководителей конференций (продолжение)

Ведущий

Степан Мальцев, управляющий и программный директор, QUORUM Conference

В фокусе:

- Проект-платформа для организаторов мероприятий.
- Передовые технические решения и приложения.
- Эффективные гаджеты и уникальное оборудование для мероприятий.
- Полезные сервисы для организаторов.

Спикеры

Patriot, робот, Promobot.Moscow/**Павел Попов**, основатель, Promobot.Moscow

Максим Бауер, креативный директор, Arlecchino group

Руслан Демьяненко, CEO, Eventicious.ru

Антон Усачев, генеральный директор, «Уличные Лазеры»

Виктория Щечка, генеральный директор, «АРТ Полимедиа»

В фокусе:

- Экспресс-оценка рисков и потенциалов темы: стоит ли делать.
- С чего начать исследование и как определить аудиторию.
- Инструменты исследования и их эффективное применение. Как ускорить исследование?
- Как оформить исследование для реального применения?
- Секреты горячего интервью
- Правила создания успешной конференции.

13:30 – 14:30

Обед

14:30 – 15:30

EventTrend Show (продолжение).

Люди и проекты, которые нас вдохновляют – лучший российский опыт

GR Hall

Модератор

Александр Шумович, партнер, Eventum Premo

Темы для обсуждения:

- Как рождаются новые гениальные идеи и ивенты?
- Контент vs креатив: как влияют на содержательность проектов усиление аудио-визуальных эффектов?
- Душа и другие обязательные составляющие успешного проекта?

Спикеры

Фёдор Елютин, импресарио, проекты «Твоя_игра», Remote Moscow

Андрей Колесников, главный редактор, «Русский пионер»

Сергей Кузнецов, сооснователь, «Клаустрофобия»

15:30 – 16:00

Кофе-брейк

16:00 – 18:00

EffectUP ! Конференция о повышении эффективности мероприятий

GR Hall

16:00 – 17:00

Master Show «Все, что вы должны знать о ROI».
Как измерить ROI и сделать мероприятие максимально эффективным

Виктор Нейндорф, стратегический директор, MOVE People & Experience Marketing (Нидерланды)

Опытный тренер и спикер в сфере инноваций и окупаемости инвестиций в event'е. Признанный авторитет в применении модели измерения ROI и победитель нескольких премий по эффективности проектов. Консультант по событийному маркетингу компаний Heineken International, Google, Nintendo, eBay, Adobe, KFC, Philips и YouTube и др.

Вы узнаете:

- Как мероприятия могут изменить будущее бренда.
- Что определяет настоящую ценность мероприятия и как ее измерить.
- Как сделать мероприятие максимально эффективным и убедительным.
- 6 простых шагов к измерению и планированию ROI.

17:00 – 18:00

Диалог между заказчиками проектов и подрядчиками, который помогает повысить уровень открытости и прозрачности российской бизнес-среды и сформировать общие методы работы и подход к оценке проектов. Используется необычный формат – совмещение дискуссионной панели с элементами entertainment.

GR Hall

- **Эффективность.** Как компании оценивают эффективность мероприятий. Системы и методологии оценки и практика применения.
- **Бюджет vs креативность.** Когда можно гордиться низкобюджетными мероприятиями. Когда нужно менять агентства/клиентов и чтобы не было застоя идей и «выгорания» сотрудников? До какого уровня допустимо и разумно снижение агентской комиссии?
- **Тендер.** Что для агентства является достаточной причиной, чтобы отказаться от участия в тендере? Что для заказчика является основным критерием, чтобы не отклонить заявку компании на тендере. Изменение технического задания в ходе проведения тендерной процедуры.
- **Лайфхакинг.** Советы новичкам-агентствам при выходе на большой рынок. Советы заказчикам, начинающим большой проект.

18:00 –

Вечерний коктейль с панорамным видом на Москву